

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

El mercado busca determinar si el artista Bad Bunny (Benito Antonio Martínez Ocasio) lanza al menos un nuevo álbum de estudio de larga duración (LP) entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2026.

2. CONDICIÓN DE CUMPLIMIENTO

- **SÍ:** El mercado se resuelve como SÍ si se lanza un álbum que contenga al menos 8 canciones inéditas o una duración superior a 25 minutos, bajo el nombre de Bad Bunny, en plataformas de streaming oficiales (Spotify, Apple Music, etc.).
- **NO:** El mercado se resuelve como NO si el artista solo lanza sencillos individuales, colaboraciones aisladas, EPs de corta duración (menos de 8 temas) o si termina el año sin lanzamientos discográficos de larga duración.
- **Cierre:** Por ocurrencia del evento (lanzamiento) o el 1 de enero de 2027.

3. FUENTE VERIFICABLE PRIMARIA

- **Perfiles oficiales en plataformas de streaming** (Spotify, Apple Music).
- **Cuentas oficiales de redes sociales del artista** (@badbunnypr).
- **Comunicados de Rimas Entertainment** (su sello discográfico).

4. TRATAMIENTO DE ESCENARIOS ESPECIALES

- **Álbumes en Colaboración:** Un álbum completo en colaboración con otro artista (ej. *Oasis 2*) **SÍ** cuenta para el resultado positivo.
- **Versiones Deluxe/En Vivo:** El lanzamiento de una versión "Deluxe" de un álbum anterior (*Debí Tirar Más Fotos*) o un álbum de grabaciones en vivo **NO** cuenta como un nuevo álbum para este mercado.
- **EPs:** Si el material es etiquetado oficialmente como "EP" por la plataforma o el sello, **NO** cuenta, a menos que cumpla con la regla de más de 8 temas inéditos.

5. REGLA DE CONTINGENCIA

En caso de lanzamientos "sorpresa" a medianoche del 31 de diciembre, se tomará la zona horaria de Puerto Rico (AST) para determinar si el lanzamiento pertenece al año 2026.