

1. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

El mercado busca determinar si Sony Pictures y Marvel Studios lanzan el primer tráiler oficial (Teaser o Full Trailer) de la película *Spider-Man: Brand New Day* entre el 1 y el 31 de marzo de 2026.

2. CONDICIÓN DE CUMPLIMIENTO

- **SÍ:** El mercado se resuelve como SÍ si el tráiler es publicado en los canales oficiales de YouTube o redes sociales (Marvel, Sony, Tom Holland) antes de que termine el 31 de marzo a las 23:59 PST.
- **NO:** El mercado se resuelve como NO si el tráiler se publica antes de marzo, después de marzo, o si el material publicado es solo un "póster", "detrás de cámaras" o "concept art" sin metraje de la película.
- **Tipo de cierre:** Por ocurrencia del evento (al publicarse el video) o al finalizar el mes.

3. FUENTE VERIFICABLE PRIMARIA

- **Canal oficial de YouTube de Marvel Entertainment y Sony Pictures.**
- **Cuentas verificadas en X/Instagram:** @SpiderManMovie, @MarvelStudios y @SonyPictures.

4. TRATAMIENTO DE ESCENARIOS ESPECIALES

- **Tráiler Filtrado:** Una filtración de baja calidad (grabada de una pantalla) **NO** resuelve el mercado. Debe ser el lanzamiento oficial de alta definición por parte de los estudios.
- **Teaser vs. Trailer:** Un "Teaser Trailer" (de más de 30 segundos con metraje real) **SÍ** se considera válido para resolver el mercado como SÍ. Un "Teaser del Teaser" (clip de 5-10 segundos anunciando el tráiler para mañana) **NO** es suficiente.
- **Zona Horaria:** Se utilizará el tiempo oficial de la cuenta que lo publique primero (usualmente horario de Los Ángeles - PST).

5. REGLA DE CONTINGENCIA

En caso de que el tráiler se proyecte exclusivamente en un evento (como CinemaCon) pero no se suba a internet en su versión oficial durante marzo, el mercado se resolverá como **NO**.